

RAPPORT RESPONSABILITE SOCIETALE 2025

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

QUESTIONS A LOIC SCHOUTTETEN

Dirigeant de LVH





Quels sont les points marquants de cette année 2025 en matière de développement durable?

Cette année a été marquée par le déploiement de deux groupes projets issus de notre feuille de route de notre Parcours CEC :

- Un groupe innovation
- Un groupe Eco-conception.

Au delà des sujets de fond traités, cela illustre l'engagement concret des collaborateurs, dans le Développement durable.

Quelles forces en 2025 vous ont particulièrement permis de vivre ces transformations?

- La capacité d'ouverture des équipes à de nouveaux sujets, de nouvelles problématiques,
- La confiance des équipes vis à vis des orientations prises,
- La reconnaissance du travail accompli au travers notre médaille d'or ecovadis.

Comment s'annonce 2026?

Notre stratégie en matière de développement durable s'inscrit sur un plan à 5 ans initié en 2024 pour une feuille de route 2025/2030,

2026 se veut donc être une année de travail pour avancer sur ce plan, avec un maître mot : **LA COOPERATION.**

Coopérer avec nos clients sur les projets de développement durable, coopérer avec les équipes, coopérer avec les Fournisseurs et l'ensemble de notre eco-système.

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOTRE HISTOIRE



2024…



SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
JUN 2024

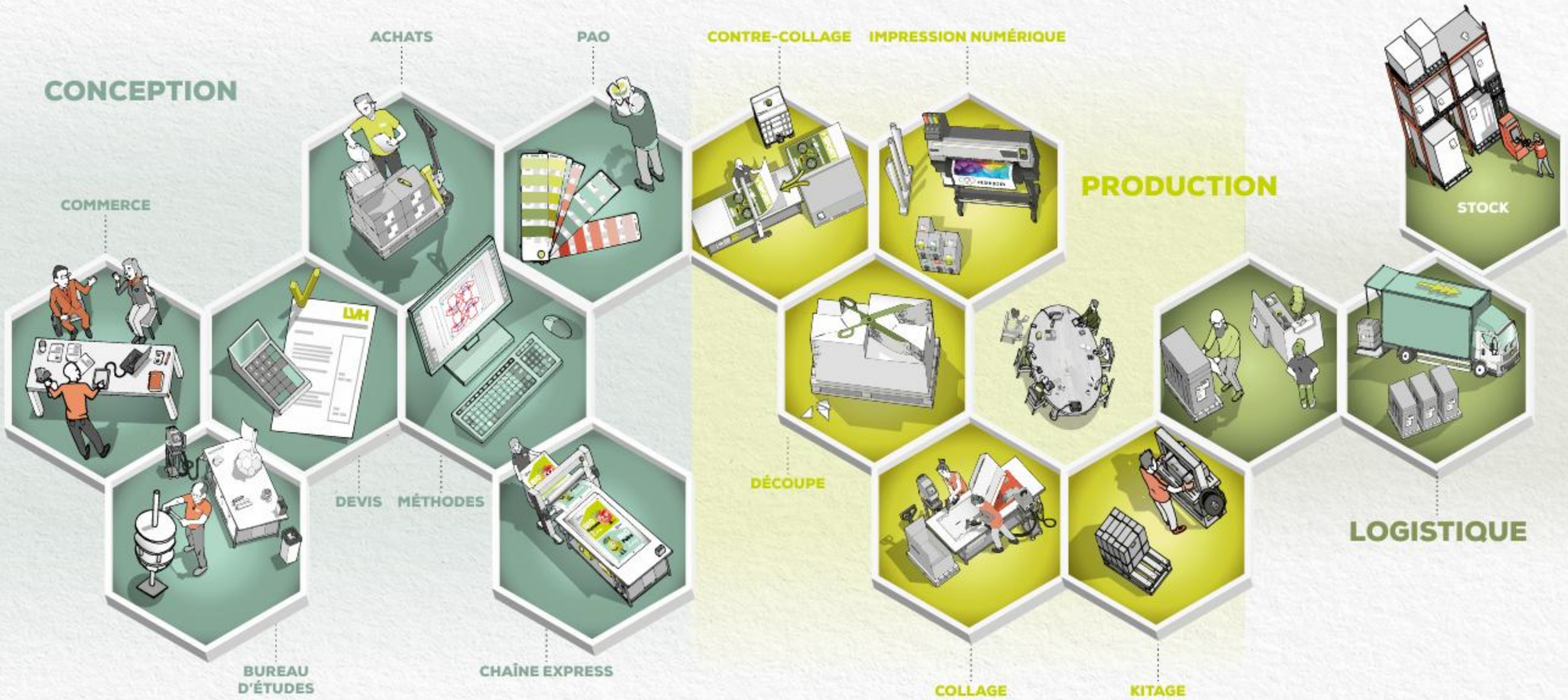
membre du réseau
imprifrance
La culture de l'excellence
DEPUIS 1986

2025…

GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
AUG 2025

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOTRE PROCESS DE PRODUCTION





ILLUSTRATIONS PAR
ARVIN CLETY - BUREAU D' ETUDE

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOTRE DÉMARCHE RSE

4 ACTIONS **Environnementales**

1 ACTIONS **Gouvernance**

Développement



croissance durable

2 ACTIONS **Sociales**

5 ACTIONS **Economiques**

3 ACTIONS **Sociétales**

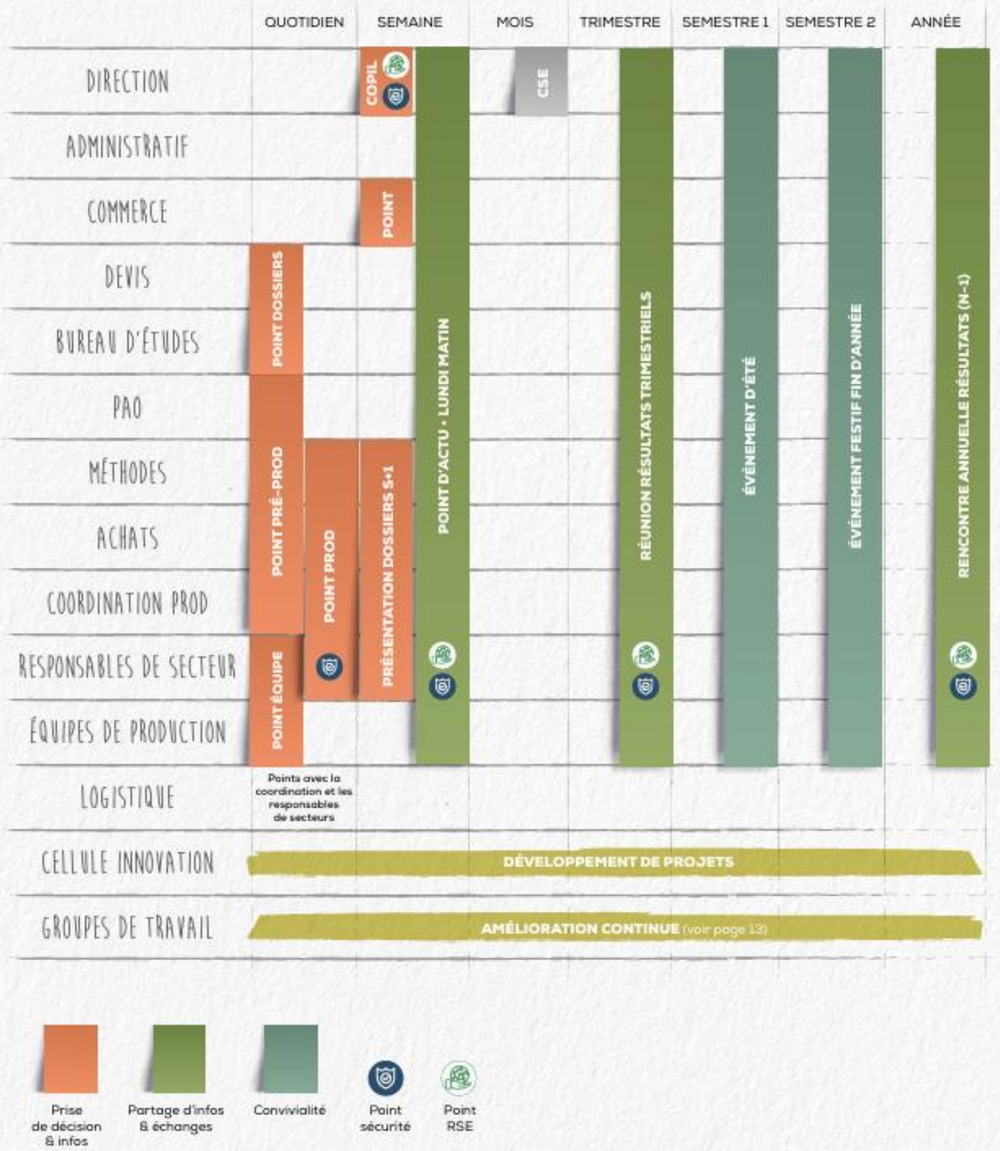
LVMH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

1

NOTRE DÉMARCHE LIÉE À LA GOUVERNANCE

« Structurer, c'est poser les bases ; progresser, c'est les faire vivre. Notre démarche de gouvernance repose sur une amélioration continue guidée par le sens et l'impact. »

LA GOUVERNANCE LVH



LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
GOUVERNANCE

ACTION
#1

UNE GOUVERNANCE EN MODE PROJET AU SERVICE DE L'INNOVATION ET DE L'ECO-CONCEPTION EN 2025

Une gouvernance en mode projet au service de l'innovation et de l'éco-conception

En 2025, l'entreprise a fait évoluer sa gouvernance en mettant en place une nouvelle organisation en mode projet autour de deux enjeux stratégiques **: l'innovation et l'éco-conception.**

Cette démarche traduit la volonté de développer des modes de collaboration plus transversaux, favorisant :

- l'intelligence collective
- et l'implication des collaborateurs dans les orientations de l'entreprise.

Deux groupes projets ont ainsi été constitués :

- le groupe Innovation, lancé en septembre 2025,
- et le groupe Éco-conception, en octobre 2025.

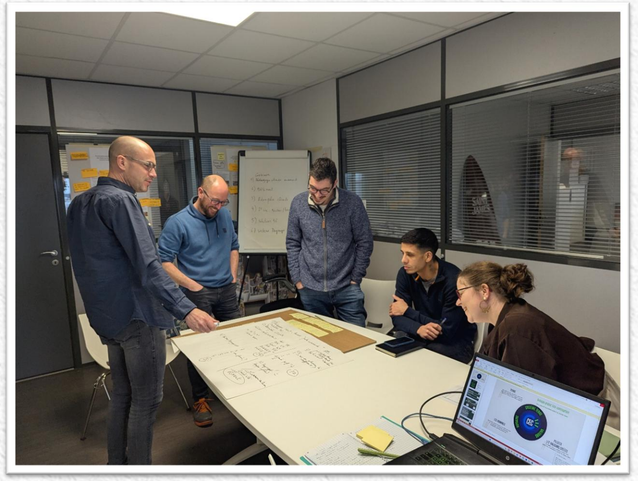
Ils réunissent des collaborateurs issus de différents services, apportant des expertises, des expériences et des regards complémentaires sur les défis à relever.

Cette organisation marque une nouvelle manière de travailler.
En décloisonnant les métiers et en favorisant les échanges entre les équipes, elle encourage la coopération, le partage des connaissances et l'émergence de solutions innovantes.
Les collaborateurs deviennent pleinement acteurs des projets stratégiques et contribuent, par leurs idées et leur expertise, à construire les évolutions de l'entreprise.

Au-delà des résultats attendus sur les thématiques de l'innovation et de l'éco-conception, cette gouvernance en mode projet constitue un véritable levier de transformation. Elle favorise l'apprentissage collectif, développe les compétences collaboratives et renforce la capacité de l'entreprise à s'adapter aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux.

Avec cette organisation, l'entreprise affirme sa conviction que les défis de demain se construisent collectivement, grâce à une organisation plus ouverte, plus agile et plus collaborative.





2 GROUPES PROJET LANCES EN 2025

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
GOUVERNANCE

ACTION
#2

S'EVALUER POUR MIEUX PROGRESSER : UN ENGAGEMENT RECONNU PAR UNE MEDAILLE D'OR ECOVADIS EN 2025

GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
AUG 2025

1.VUE D'ENSEMBLE DE LA PERFORMANCE RSE

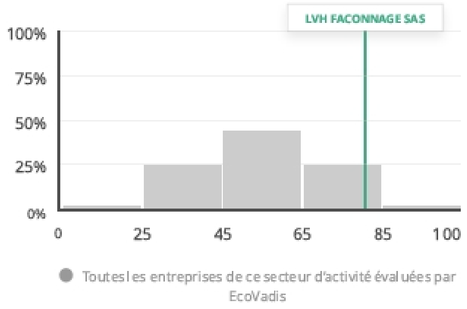
Détail du score

Performance RSE — Insuffisante — Partielle — Adaptée — Avancée — Excellente — Score moyen

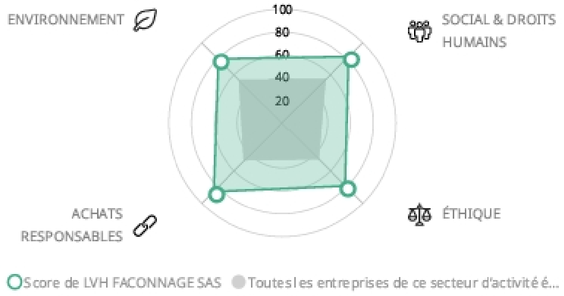
SCORE GLOBAL	ENVIRONNEMENT	SOCIAL & DROITS HUMAINS	ÉTHIQUE	ACHATS RESPONSABLES
82 / 100	80 / 100	83 / 100	79 / 100	85 / 100
98ème percentile	Poids	Poids	Poids	Poids

Félicitations ! Vous êtes parmi les 5% entreprises les plus performantes dans le monde

Répartition du score global



Comparaison des scores de thème



GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
AUG 2025

LVH FACONNAGE SAS a reçu une médaille d'or pour sa performance RSE. Cette récompense signifie que l'entreprise figure dans le top des entreprises évaluées par EcoVadis au cours des douze derniers mois.

Plan d'actions correctives en cours

Le plan d'actions correctives est un outil collaboratif conçu pour aider les entreprises à améliorer leur performance RSE. Il permet aux entreprises de concevoir un plan d'amélioration en ligne, de communiquer les actions correctives planifiées et terminées, et de partager du feedback. LVH FACONNAGE SAS a mis en place un plan d'actions correctives et travaille à l'amélioration de son système de gestion RSE.

Dans une logique d'amélioration continue, nous avons choisi de nous faire évaluer annuellement par EcoVadis, un référentiel reconnu qui nous permet de structurer et objectiver notre démarche RSE.

En 2025, à l'occasion de notre 3ème évaluation, la médaille d'or a été un signe de reconnaissance du travail accompli.

Notre objectif est de continuer à progresser avec pragmatisme, objectivité et humilité.

LVH PARMI LES 5% ENTREPRISES LES PLUS PERFORMANTES DANS LE MONDE (NOTATION ECOVADIS)

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
GOUVERNANCE

ACTION
#3

GOUVERNER EN S'INSPIRANT DES PRINCIPES DE ROBUSTESSE

Gouvernance : la robustesse comme levier de création de valeur durable

Une gouvernance solide constitue un facteur clé de résilience et de performance durable.
La robustesse d'une PME repose sur une vision de long terme, où les décisions privilégient la pérennité de l'entreprise plutôt que les résultats à court terme.
Cette approche se traduit par plusieurs bonnes pratiques de gouvernance chez LVH:
- une implication forte du Dirigeant dans la définition d'une stratégie durable ;
- des valeurs vécues favorisant l'éthique, la responsabilité et la confiance avec les parties prenantes ;
- une gestion prudente des risques, permettant de mieux anticiper les crises et les évolutions du marché ;
- des processus de décision équilibrés, conciliant performance économique, responsabilité sociale et impact environnemental ;
- une gouvernance favorisant le dialogue avec les collaborateurs, les partenaires et les territoires.




Les principes du Vivant
contre les dogmes de la performance

Le Vivant est robuste depuis 3,8 milliards d'années, non pas *malgré* ses inefficacités, mais *grâce* à elles. Ses principes sont l'inverse exact de ce que nos organisations valorisent. C'est précisément pour cela qu'ils nous sont si utiles.

Hétérogénéité
Le vivant ne standardise pas. Il diversifie à l'extrême (espèces, formes, comportements). Cette diversité n'est pas un défaut : c'est l'assurance face à l'imprévisible.
Dans une organisation : cultiver la diversité des profils, des approches, des réseaux.

Redondance
Dans le vivant, tout est doublon : deux reins, deux poumons, plusieurs neurones pour la même fonction. Cette « inefficacité » garantit la continuité si une partie défaille.
Dans une organisation : conserver des réserves, des plans B, des compétences croisées.

Aléa & erreur
La mutation génétique est une erreur, mais c'est aussi le moteur de l'évolution. Le Vivant intègre le hasard comme ressource, pas comme défaut à corriger.
Dans une organisation : tolérer l'expérimentation, apprendre des échecs, laisser de la place à l'imprévu.

Lenteur & inachèvement
La photosynthèse transforme seulement 1 % de l'énergie solaire reçue. Ce « gaspillage » apparent est ce qui permet à la plante de s'adapter à toutes les conditions.
Dans une organisation : ne pas tout optimiser. Garder du jeu dans les rouages.

Incohérence & fluctuation
Le vivant n'est pas constant. Il fluctue en permanence, s'ajuste, change de cap. Cette « incohérence » n'est pas un manque de stratégie : c'est une réponse aux signaux du milieu.
Dans une organisation : accepter de changer de cap sans perdre son identité.

Coopération
La nature a inventé la coopération bien avant nous : champignons et racines, bactéries et cellules, prédateurs et proies en équilibre. La robustesse naît toujours de l'interdépendance, jamais de l'autosuffisance.
Dans une organisation : placer le bien commun au-dessus des objectifs individuels.

Circularité
Dans les écosystèmes, rien ne se perd : le déchet de l'un est la ressource de l'autre. La circularité n'est pas une contrainte écologique — c'est la condition de la pérennité.
Dans une organisation : penser régénération plutôt qu'extraction.

Cette capacité à concilier vision stratégique, stabilité financière et responsabilité sociétale renforce la résilience de l'entreprise.

Elle favorise également l'engagement des collaborateurs, la fidélisation des partenaires et la création de valeur durable.

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
GOUVERNANCE

ACTION
#3

GOUVERNER EN S'INSPIRANT DES PRINCIPES DE ROBUSTESSE : DES EXEMPLES CONCRETS D'APPLICATION

Les principes du Vivant contre les dogmes de la performance

Le Vivant est robuste depuis 3,8 milliards d'années, non pas *malgré* ses inefficacités, mais *grâce* à elles. Ses principes sont l'inverse exact de ce que nos organisations valorisent. C'est précisément pour cela qu'ils nous sont si utiles.

Hétérogénéité

Le vivant ne standardise pas. Il diversifie à l'extrême (espèces, formes, comportements). Cette diversité n'est pas un défaut : c'est l'assurance face à l'imprévisible.

> ***Dans une organisation : cultiver la diversité des profils, des approches, des réseaux.***

Redondance

Dans le vivant, tout est doublon : deux reins, deux poumons, plusieurs neurones pour la même fonction. Cette « inefficacité » garantit la continuité si une partie défaille.

> ***Dans une organisation : conserver des réserves, des plans B, des compétences croisées.***

Aléa & erreur

La mutation génétique est une erreur, mais c'est aussi le moteur de l'évolution. Le Vivant intègre le hasard comme ressource, pas comme défaut à corriger.

> ***Dans une organisation : tolérer l'expérimentation, apprendre des échecs, laisser de la place à l'imprévu.***

Lenteur & inachèvement

La photosynthèse transforme seulement 1 % de l'énergie solaire reçue. Ce « gaspillage » apparent est ce qui permet à la plante de s'adapter à toutes les conditions.

> ***Dans une organisation : ne pas tout optimiser. Garder du jeu dans les rouages.***

Incohérence & fluctuation

Le vivant n'est pas constant. Il fluctue en permanence, s'ajuste, change de cap. Cette « incohérence » n'est pas un manque de stratégie : c'est une réponse aux signaux du milieu.

> ***Dans une organisation : accepter de changer de cap sans perdre son identité.***

Coopération

La nature a inventé la coopération bien avant nous : champignons et racines, bactéries et cellules, prédateurs et proies en équilibre. La robustesse naît toujours de l'interdépendance, jamais de l'autosuffisance.

> ***Dans une organisation : placer le bien commun au-dessus des objectifs individuels.***

Circularité

Dans les écosystèmes, rien ne se perd : le déchet de l'un est la ressource de l'autre. La circularité n'est pas une contrainte écologique — c'est la condition de la pérennité.

> ***Dans une organisation : penser régénération plutôt qu'extraction.***

Développement de la polyvalence comme levier stratégique

Politique de recrutement

Machines de back-up conservées

Diversification sectorielle du portefeuille

Double qualification fournisseurs critiques

Design thinking – groupe projet innovation

Taux de charge machine cible inférieur à 100% pour assurer la fiabilité de notre service

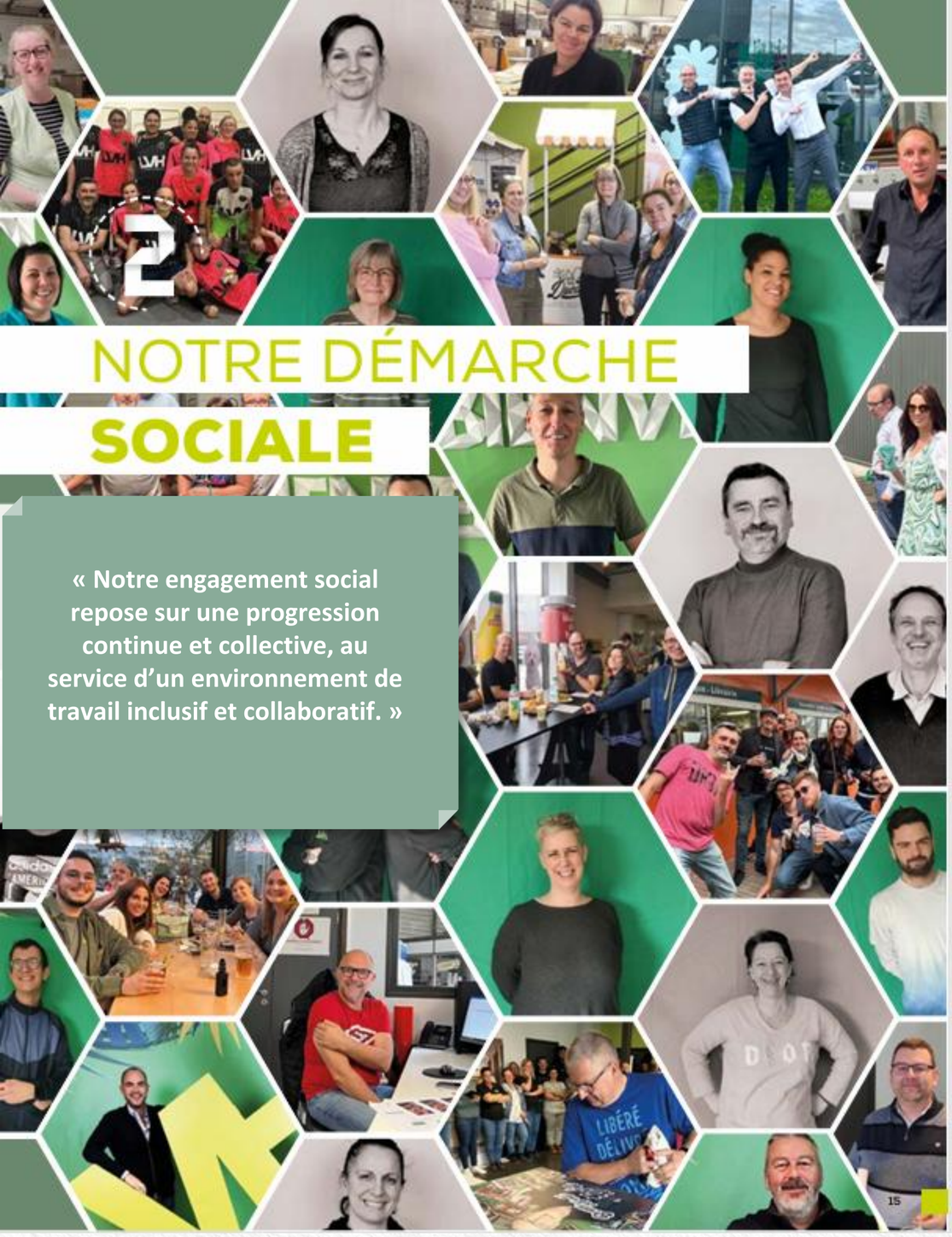
Création Groupe projet éco-conception

Revue stratégique trimestrielle avec droit de révision

Co-conception tripartite dès le brief client

Prime collective de partage de la valeur

LVMH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE



2

NOTRE DÉMARCHE SOCIALE

« Notre engagement social repose sur une progression continue et collective, au service d'un environnement de travail inclusif et collaboratif. »



LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
SOCIALES

ACTION
#4

CELEBRER ENSEMBLE POUR MIEUX SE RASSEMBLER

2025

12 ÉVÈNEMENTS COLLABORATEURS EN 2025



LE PETIT DEJ MENSUEL







LA RACLETTE DE NOEL



BARBECUE ESTIVAL

Créer des occasions de se retrouver, de partager et de renforcer les liens fait partie intégrante de la vie de l'entreprise.

Tout au long de l'année, des collaborateurs volontaires imaginent et organisent des événements placés sous le signe de la **convivialité, de la simplicité et de la bonne humeur.**

Portées par une équipe de volontaires, ces initiatives favorisent les échanges entre collègues, renforcent la cohésion et contribuent à une culture d'entreprise ouverte et fédératrice.
Leur succès témoigne de l'engagement des équipes et de leur envie de faire vivre le collectif au quotidien.

Nouvelle initiative en 2025, les « P'tits Déj' du mardi » rythment désormais chaque mois la vie de l'entreprise.

Ces rendez-vous informels offrent un moment privilégié pour échanger dans une ambiance chaleureuse et renforcer les liens entre collaborateurs.
Autant de temps forts qui illustrent une culture d'entreprise où le plaisir de travailler ensemble se construit aussi grâce aux initiatives des collaborateurs.

LVMH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

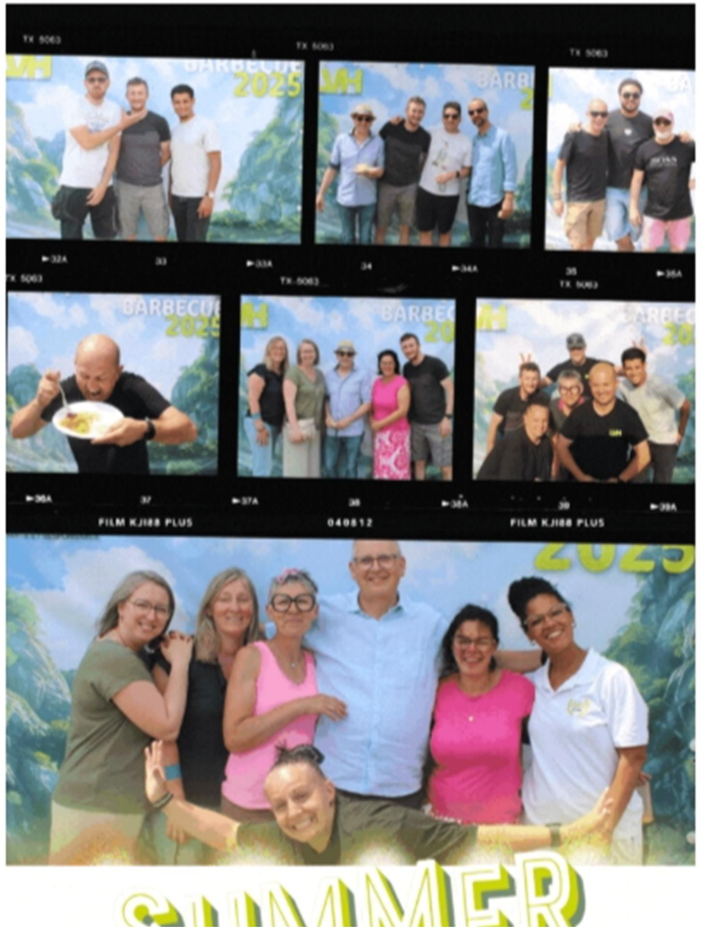
NOS ACTIONS SOCIALES

🟠🟠🟠 Petite pause estivale bien méritée pour les équipes LVH 🟠🟠🟠

Le barbecue annuel est toujours une belle occasion de se retrouver dans un cadre convivial, apprécié de tous.
L'occasion aussi de remercier toutes les équipes pour leur engagement, leur créativité et leur professionnalisme tout au long de l'année.

👉 PS : LVH reste à vos côtés tout l'été ! Prêts à relever vos défis !

#PLV #qualité #engagement



LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
SOCIALES

ACTION
#5

SE FORMER EN EXPERIMENTANT

Se former par l'action pour développer l'innovation

Avec le lancement du groupe projet Innovation en 2025, l'entreprise a fait le choix **d'une formation continue par l'action.**

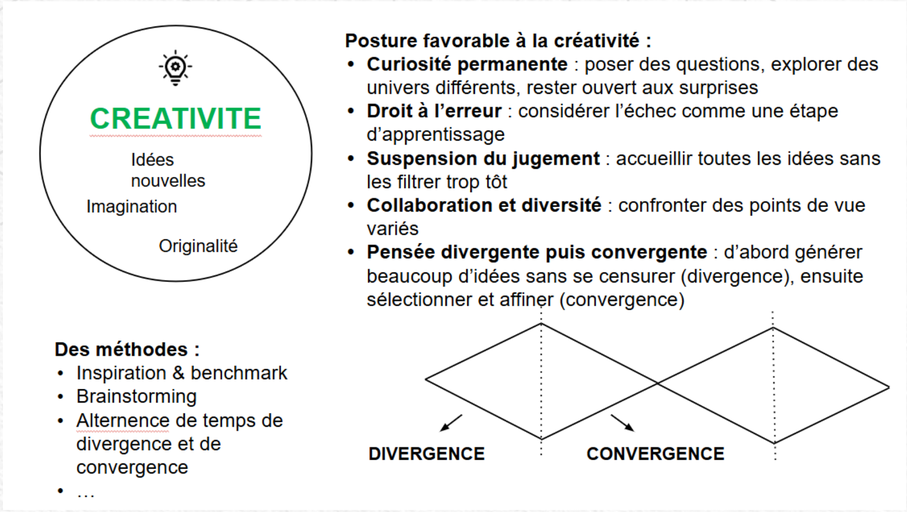
Les collaborateurs engagés dans cette démarche participent à un projet d'innovation concret, mené selon la méthode du design thinking, qui place les usages, la créativité et l'intelligence collective au cœur de la réflexion.

Cette approche poursuit un double objectif :
- **faire émerger une innovation produit,**
- **tout en développant les compétences des participants en innovation, créativité, coopération et résolution de problèmes.**

En expérimentant de nouvelles méthodes de travail, les collaborateurs se forment tout au long du projet, au plus près des situations réelles, dans une logique d'apprentissage continu.

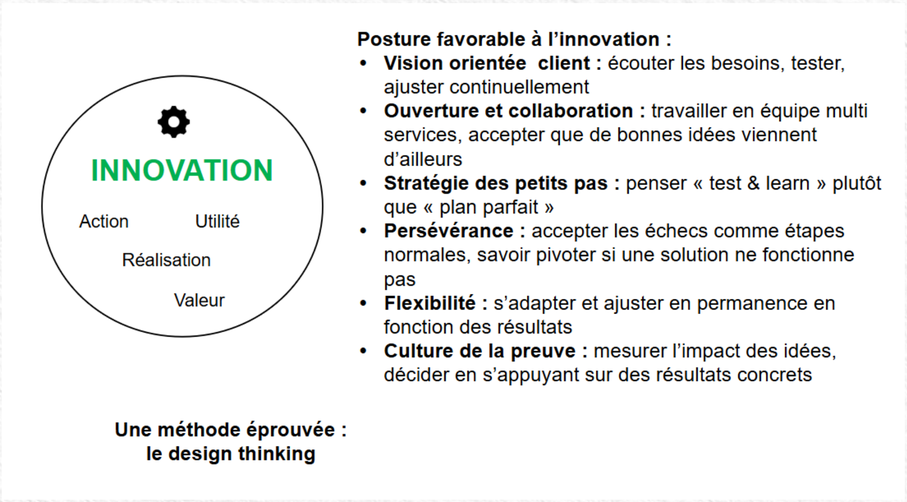
Convaincue que le développement des compétences est un levier essentiel de sa performance durable, l'entreprise investit dans des dispositifs qui favorisent l'apprentissage, l'ouverture et l'expérimentation.

6 COLLABORATEURS FORMES EN INNOVATION EN 2025



Convaincue que la créativité est une compétence clé pour relever les défis de demain, l'entreprise souhaite encourager cette capacité à imaginer, à questionner les pratiques et à s'ouvrir à de nouvelles perspectives.

Au-delà du projet lui-même, cette démarche contribue à faire évoluer les modes de collaboration et à préparer les équipes aux transformations futures.



LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
SOCIALES

ACTION
#6

UNE NOUVELLE MUTUELLE

Une nouvelle mutuelle pour renforcer l’accompagnement des salariés

Dans le cadre de sa démarche RSE, l’entreprise a fait le choix de changer de mutuelle afin de proposer à l’ensemble des salariés un meilleur accompagnement et une protection sociale davantage adaptée à leurs besoins.

Cette évolution ne se limite pas à l’amélioration de la couverture santé.
Elle vise également à renforcer les actions sociales proposées aux collaborateurs, avec un accompagnement plus complet et des dispositifs répondant mieux aux différentes situations auxquelles ils peuvent être confrontés.

À travers ce changement, l’entreprise réaffirme ainsi son engagement en faveur du bien-être, de la protection sociale et de l’accompagnement de ses salariés, en faisant de l’action sociale un axe important de sa politique RSE.

Plusieurs permanences ont été mises en place chez LVH pour faciliter le changement et s’assurer d’un transfert réussi.



3

NOTRE DÉMARCHE SOCIÉTALE

« Notre engagement sociétal se construit dans la durée, aux côtés des associations, des écoles et des acteurs de tous horizons du territoire, pour créer du lien, partager nos savoir-faire et agir ensemble de manière utile et responsable. »

ACTION #7

UN ENGAGEMENT DURABLE AUPRES D'ASSOCIATIONS









Un engagement qui s'inscrit dans la durée

Notre engagement auprès des associations repose sur des partenariats durables, construits autour de valeurs communes et d'actions concrètes.

Après avoir accompagné Lazare lors du Vendée Globe 2024, nous avons renouvelé notre soutien à l'occasion de la Transat Café L'Or, en contribuant à la réalisation de son stand sur le village de l'évènement, ainsi qu'à la réalisation de kakemono pour l'ensemble des maisons Lazare en France.

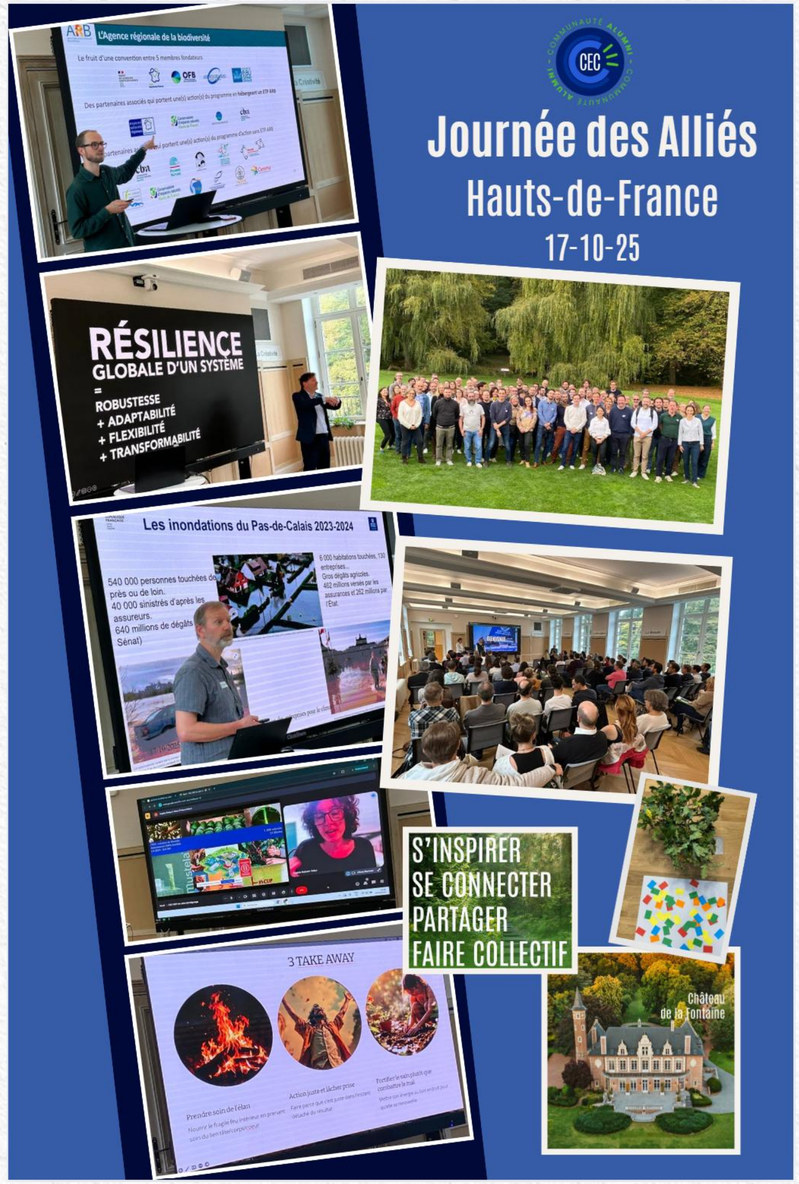
Cette nouvelle collaboration illustre notre volonté d'accompagner les associations dans le temps, en mettant notre savoir-faire au service de projets **qui favorisent l'inclusion, la solidarité et le lien social.**

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS** SOCIÉTALES

ACTION **#8**

S'INVESTIR AU SEIN DE LA COMMUNAUTE ALUMNI CEC HAUTS DE FRANCE!



Poursuivre notre engagement avec la CEC

À l'issue de notre parcours au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), nous avons fait le choix de poursuivre cette dynamique en rejoignant la communauté des Alumni.

Cet engagement nous permet de continuer à coopérer avec les acteurs de notre territoire, de nous inspirer mutuellement et de renforcer la mobilisation de nos collaborateurs autour des enjeux de transition.

Concrètement, cet engagement se traduit par :

- la participation à la Journée des Alliés du 17/10/2025 qui a réuni des collaborateurs des différentes entreprises du parcours,
- par l'accueil dans nos locaux des membres de notre Camp de Base, véritable espace d'échange et de coopération,
- ainsi que par l'implication de notre Responsable Développement Durable dans l'organisation de certains événements, en partageant son retour d'expérience et son regard d'Alumni auprès des équipes organisatrices.



6 COLLABORATEURS LVH
ALLIES DE LA CEC EN 2025





LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

4

NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

« Notre engagement environnemental est un chemin partagé et continu, porté par l'éco-conception, la décarbonation et la volonté de sensibiliser nos parties prenantes à agir avec nous pour un impact durable. »



LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
ENVIRONNEMENTALES

ACTION
#9

UN BILAN CARBONE ENCOURAGEANT EN 2025

ClimateCalc

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

Compte Carbone

Société/ Site :	LVH FACONNAGE
Adresse :	380 rue François Jacob
Ville :	62100 CALAIS
Pays :	FRANCE
Période considérée :	01.01.2024 - 31.12.2024
Scope 2 :	Location-based
Année de référence :	2023
Responsable du bilan :	Loïc Traore
Numéro de certificat :	CC-000265/FR
Périmètre du bilan :	Impression, Façonnage Digital Printing, Finishing

Emissions totales de GES (Scope 1+2+3) :	**1.707 t CO_2 eq**
Consommation totale d'énergie (Scope 1+2) :	**2.270 GJ**
Indicateur : (Scope 1+2+3)	**2.193 kg CO_2 eq/t**
Indicateur : (Scope 1+2)	**2.917 MJ/t**

ClimateCalc

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

Compte Carbone

Société/ Site :	LVH FACONNAGE
Adresse :	380 rue François Jacob
Ville :	62100 CALAIS
Pays :	FRANCE
Période considérée :	01.01.2025 - 31.12.2025
Scope 2 :	Location-based
Année de référence :	2023
Responsable du bilan :	Dorothée Schoutteten / Chloé Roba
Numéro de certificat :	CC-000265/FR
Périmètre du bilan :	Impression, Façonnage Digital Printing, Finishing

Emissions totales de GES (Scope 1+2+3) :	**1.613 t CO_2 eq**
Consommation totale d'énergie (Scope 1+2) :	**2.018 GJ**
Indicateur : (Scope 1+2+3)	**2.481 kg CO_2 eq/t**
Indicateur : (Scope 1+2)	**3.103 MJ/t**

Alors que LVH a connu une augmentation significative de sa production de l'ordre de 4,5% de 2024 à 2025,

👉 **Les émissions de GES ont diminué de 5,5 %, passant de 1 707 à 1 613 tCO_2e, soit une réduction de 94 tCO_2e.**

5,5% DE BAISSE
DES ÉMISSIONS DE GES
EN 2025
PAR RAPPORT À 2024



ecovadis

Fiche d'évaluation carbone

LVH FACONNAGE SAS

Calais - France | Fabrication d'autres articles en papier et carton

Date de publication : 11 août 2025 Valable jusqu'au : **11 août 2026**

Niveau de gestion du carbone



Résultat :
Entreprise ayant mis en place tous les éléments d'un système de gestion des GES ainsi qu'un engagement, des actions et des capacités de reporting avancés en matière de décarbonation.

Opportunité :
Renforcer encore les engagements pris et les actions menées en fonction des objectifs du système de gestion des GES et améliorer les pratiques de reporting.

Insuffisant · Débutant · Intermédiaire · Avancé · Leader

NOS **ACTIONS** ENVIRONNEMENTALES

ACTION **#10**

JOURNEE ECO-CONCEPTION POUR NOS CLIENTS



LVH
2 579 abonnés
6 mois •

Mardi dernier, à 9h30, les portes de LVH se sont ouvertes sur une atmosphère particulière.
Un mélange d'excitation, de curiosité et d'envie d'agir.
La Journeé de l'Eco-conception pouvait commencer.

Autour d'un café, annonceurs et agences venus de différents horizons se rencontraient pour la première fois. Certains découvraient notre univers, d'autres venaient chercher des réponses très concrètes : *Comment rendre nos PLV plus durables ? Par où commencer ? Comment progresser ensemble ?*
C'est précisément pour cela que nous avons créé cette journée.

Très vite, les échanges se sont animés :
👉 Une immersion dans notre parcours complet, du brief à la fabrication, au cœur de notre site de plus de 5 000 m².
Voir les machines tourner, toucher les matériaux, comprendre les étapes… C'est souvent ici que l'éco-conception prend tout son sens.
Beaucoup nous ont confié : « *On ne se rend pas compte de tout ce qui se joue derrière une PLV.* »

Puis notre équipe a partagé ce qui nous anime chaque jour :
Notre démarche, nos engagements, nos doutes parfois…
Et surtout cette conviction : **une PLV bien conçue dès le départ peut réellement réduire son impact.**

Après un déjeuner convivial – celui où les conversations deviennent plus spontanées – place à la pratique.

Notre bureau d'études et notre équipe commerciale ont animé un workshop :
🎯 ***Fabriquer une PLV*** 100 % ***éco-conçue***.
Et c'est là que les regards s'illuminent, que les idées fusent, que les habitudes sont questionnées.
La journée s'est terminée sur un atelier collaboratif où chacun a pu partager ses besoins, ses contraintes, ses aspirations pour demain.
Parce que l'éco-conception n'avance jamais seule : **elle se construit en partenariat.**

Nous n'avons pas seulement montré notre savoir-faire.
Nous avons surtout partagé une vision : celle d'une PLV plus respectueuse, plus durable, plus intelligente.
Et en voyant nos visiteurs repartir avec de nouvelles pratiques, une meilleure compréhension et, peut-être, une nouvelle énergie…
On se dit que cette journée a parfaitement rempli sa mission.



1 JOURNEE CLIENTS EN 2025

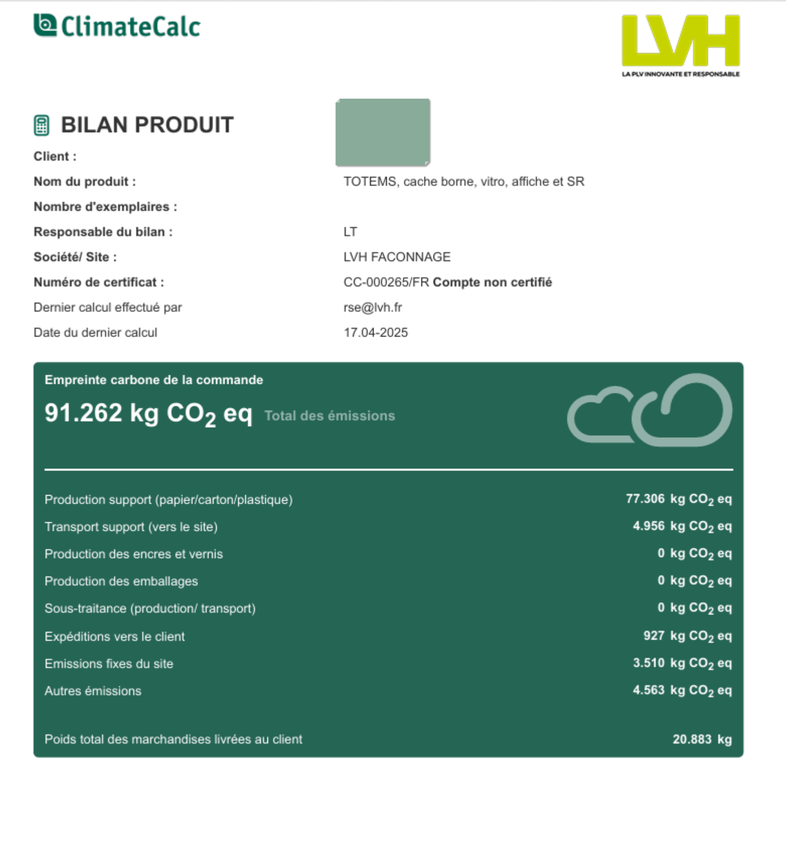
LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
ENVIRONNEMENTALES

ACTION
#11

CALCUL EMPREINTE CARBONE D'UNE COMMANDE : ENGAGEMENT TENU !

123 CALCULS EMPREINTES CARBONE D'UNE COMMANDE EN 2025



ClimateCalc

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

BILAN PRODUIT

Client :	
Nom du produit :	TOTEMS, cache borne, vitro, affiche et SR
Nombre d'exemplaires :	
Responsable du bilan :	LT
Société/ Site :	LVH FACONNAGE
Numéro de certificat :	CC-000265/FR **Compte non certifié**
Dernier calcul effectué par	rse@lvh.fr
Date du dernier calcul	17.04-2025

Empreinte carbone de la commande

91.262 kg CO_2 eq Total des émissions

Production support (papier/carton/plastique)	**77.306 kg CO_2 eq**
Transport support (vers le site)	**4.956 kg CO_2 eq**
Production des encres et vernis	**0 kg CO_2 eq**
Production des emballages	**0 kg CO_2 eq**
Sous-traitance (production/ transport)	**0 kg CO_2 eq**
Expéditions vers le client	**927 kg CO_2 eq**
Emissions fixes du site	**3.510 kg CO_2 eq**
Autres émissions	**4.563 kg CO_2 eq**
Poids total des marchandises livrées au client	**20.883 kg**

La mise en place du dispositif de calcul de l'empreinte carbone d'une commande a été réalisé par notre alternant RSE **à la rentrée 2024.**

C'était une demande de nos clients lors de la journée éco-conception en 2024.

Notre plateforme de calcul de bilan carbone ClimateCalc a été choisi pour rendre pertinent et fiable les calculs. C'est un outil certifié permettant de calculer précisément l'empreinte carbone des produits.

Une procédure a été écrite à destination des collaborateurs chargés de renseigner les données dans ClimateCalc (RSE, achat, deviseur).
Il a pour objectif de standardiser l'utilisation de l'outil, de guider les collaborateurs pas à pas dans chaque étape du processus et de faciliter l'autonomie des utilisateurs même sans connaissances techniques préalables.

Ce dispositif nous permet de mesurer nos impacts environnementaux, de répondre aux attentes nombreuses de nos clients et d'identifier les leviers d'amélioration.

L'objectif à horizon 2028 va être :
- De l'automatiser dans notre ERP
- Et de pouvoir l'utiliser en amont d'une commande pour être un support de choix responsables pour nos clients à l'étape du devis.

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
ENVIRONNEMENTALES

ACTION
#12

CREATION QR CODE POUR FACILITER MONTAGE ET RECYCLAGE DE LA PLV

Chez LVH, nous imaginons et fabriquons des PLV responsables et innovantes, en carton et en bois, pour les marques et agences qui veulent conjuguer créativité et impact positif.

Nous intégrons désormais des QR codes directement sur nos PLV, pour :

- ✅ Accéder aux notices de montage pas à pas (fini les papiers volants !)
- ✅ Consulter les consignes de démontage et de recyclage précises pour chaque matériau (carton, bois…)

90% DES PLV CONÇUES AVEC QR CODE

🎯 **Résultat ?**

- Moins de papier inutile, plus de praticité.
- Des PLV encore plus durables, de leur conception jusqu'à leur fin de vie.
- Des équipes terrain et des enseignes qui gagnent du temps, tout en étant mieux informées pour trier et valoriser chaque élément.

Nos clients nous partagent que cela simplifie grandement leurs opérations, et qu'ils se sentent aussi acteurs de l'économie circulaire grâce à ces consignes claires et accessibles en un scan.

🙏 *Merci à nos équipes qui ont travaillé sur cette solution, et à nos clients qui nous poussent à innover chaque jour et à transformer, pas à pas, notre industrie.*

🔄 Consignes de recyclage – PLV 100 % CARTON

✅ **Matériau principal :** Carton certifié FSC®
🗑️ **Après usage : Nos bandes adhésives et colles sont recyclables avec le carton, pas de démontage spécifique à prévoir. Elles sont aussi sans agrafes**

- Démontez la PLV.
- Pliez et déposez les éléments en carton dans le bac **papier/carton** de tri sélectif.

♻️ **Recyclabilité :** 100 % recyclable – devient papier recyclé ou carton d'emballage.
💡 **Astuce :** Le carton peut également être réutilisé pour du calage ou du bricolage.
📍 *Respectez les consignes de tri de votre commune. Nos PLV sont conçues pour un démontage et tri facilités.*



NOS **ACTIONS**
ENVIRONNEMENTALES

ACTION
#13

DE LA PEDAGOGIE AUPRES DE NOTRE ECO-SYSTÈME POUR DES SOLUTIONS ECO-CONCUES

Afin de vous aider à concevoir des supports plus intelligents, plus durables et toujours aussi percutants, voici quelques conseils simples à intégrer dès la phase de brief :

🌍 Pensez à la planète… et au montage !

Sans rien retirer à la solidité ni à l'effet waouh de vos PLV, quelques ajustements peuvent tout changer :

- **Anticipez le montage :** Demandez des solutions de pré-collage ou des mises en forme automatiques. Vos équipes terrain vous diront merci pour le gain de temps !
- **Pensez écoconception :** Accepter quelques centimètres de moins peut permettre de découper votre PLV dans une plaque de carton standard, et de la conditionner sur une palette Europe. Moins de perte, moins de coût, moins de CO_2 !
- **Simplifiez les structures :** Pour les stands et carrousels, un seul mât au lieu de deux, c'est moins de matière, moins d'assemblage, et autant de robustesse.
- **Évitez les pattes à frein :** Elles sont longues à monter, coûteuses à produire, et pas forcément indispensables.
- **Choisissez les bons matériaux :** Les pieds en carton remplacent avantageusement les pieds en métal. C'est plus léger, plus recyclable, et bien meilleur pour votre bilan carbone.

🔄 Échangez, testez, ajustez

Nos chargés d'affaires et notre bureau d'étude sont là avant même le brief final.
N'hésitez pas à faire des allers-retours avec eux : chaque échange permet d'affiner la faisabilité, d'optimiser la conception, et de maximiser l'impact… tout en restant fidèle à vos enjeux RSE.

Un bon brief, c'est déjà une PLV réussie : belle, pratique, responsable.



…

› Exemple d'une étagère display écoconçue :

En réduisant légèrement quelques dimensions et en optimisant le format, les pliages, le montage… (tout en maintenant la robustesse et la capacité de charge de la PLV), la fabrication de cette PLV réduit considérablement la consommation de matière première, ainsi que les volumes transportés.

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
ENVIRONNEMENTALES

ACTION
#13

DE LA PEDAGOGIE AUPRES DE NOTRE ECO-SYSTÈME POUR DES SOLUTIONS ECO-CONCUES (suite)



Vers une réduction de l'empreinte carbone

La fabrication locale d'un totem carton permet de limiter les émissions liées au transport. Chez LVH, toutes nos PLV sont fabriquées en France.
L'optimisation du conditionnement réduit le volume des emballages et améliore l'efficacité logistique.
›Sur cet exemple de Totem éco-conçu, on constate clairement une réduction de 40% de volumes transportés : ce qui est bon pour la planète et bon pour votre budget !

Durabilité et réutilisation de la PLV carton

Un totem éco-conçu robuste offre une longue durée de vie. En intégrant des éléments interchangeables, il s'adapte à différentes campagnes marketing et évite une production excessive.

Recyclabilité et fin de vie responsable

Un totem éco-responsable doit être conçu sans éléments composites difficiles à recycler. Un modèle 100 % carton, sans plastification ni métal, facilite son intégration dans les filières de recyclage.
›Nous avons ici remplacé le socle en polypro par un socle carton. Ce dernier offre la même robustesse, mais une plus grande recyclabilité.

Communication et engagement écoresponsable

Mentionner les matériaux utilisés et les consignes de recyclage sur un totem éco-conçu sensibilise les utilisateurs et favorise une démarche respectueuse de l'environnement.

En appliquant ces principes, un totem éco-conçu devient un support publicitaire durable et efficace, répondant aux exigences des marques soucieuses de leur impact écologique.

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

ACTION #13

CONTRE PROPOSITION POUR UNE OFFRE ECO-CONCUE (suite)

Des contre-propositions suite au brief client pour développer des offres éco-conçues

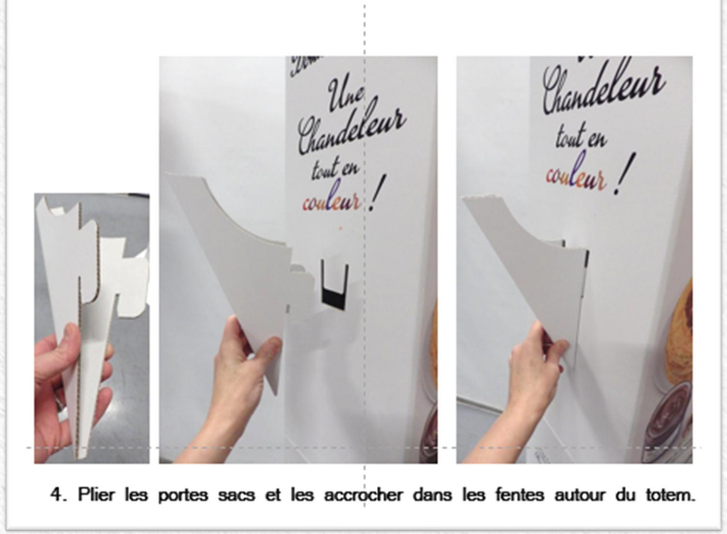
L'exemple des broches métal remplacées par des accroches carton



7. Fixer les broches en commençant en bas de la colonne.





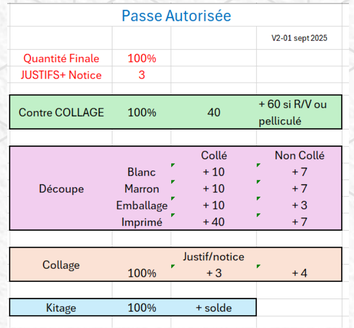


4. Plier les portes sacs et les accrocher dans les fentes autour du totem.

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
ENVIRONNEMENTALES

ACTION
#14 POLITIQUE DE REDUCTION DES REBUTS DE PRODUCTION



Passe Autorisée

				V2-01 sept 2025
Quantité Finale	100%			
JUSTIFS+ Notice	3			
Contre COLLAGE	100%		40	+ 60 si R/V ou pelliculé
Découpe			Collé	Non Collé
	Blanc		+ 10	+ 7
	Marron		+ 10	+ 7
	Emballage		+ 10	+ 3
	Imprimé		+ 40	+ 7
Collage			Justif/notice	
	100%		+ 3	+ 4
Kitage	100%		+ solde	

Après étude pour connaitre les différentes raisons concernant notre taux de rebuts de production que nous voulions diminuer, nous avons constaté que nos fournisseurs offset pouvaient être amenés à nous livrer entre 10 et 25% de plus que ce que nous avions commandé.

En effet, L'impression offset est un procédé particulièrement adapté aux grandes quantités, car une partie importante du coût intervient avant même le début de l'impression : la préparation et la fabrication des plaques d'impression.
Une fois ces plaques réalisées et la machine réglée, le coût de ce lancement est déjà engagé. La production supplémentaire de quelques centaines d'exemplaires représente alors un coût relativement faible par rapport au coût initial de mise en route.
Il peut ainsi être plus économique de produire davantage que la quantité strictement nécessaire plutôt que d'arrêter et de relancer la production pour quelques exemplaires manquants.
Cela explique également qu'il puisse y avoir une quantité importante de surplus ou de rebut : le coût marginal de produire quelques exemplaires supplémentaires étant faible, il est parfois préférable de prévoir une marge de sécurité et de produire un peu plus afin de garantir la quantité livrée.

Ainsi, l'habitude chez LVH était d'utiliser l'intégralité de ce qui était livré (sans tenir compte d'un éventuel surplus par rapport à la commande initiale)

BAISSE REBUTS MATIÈRE 1ERES DE 15% À 3MOINS DE 10% EN 2025

Nous avons alors en 2025 mis en œuvre des standards afin de diminuer le taux de rebut.
Un nombre maximum de feuille supplémentaire a été défini pour chaque étape (contrecollage/découpe/collage/kittage) en fonction des pertes des étapes suivantes pour qu'à la fin il reste la quantité commandée plus 3 exemplaires (1 archivage, 1 témoin, 1 « au cas où »)

Cela a fait passer les pertes de consommation matière et de temps humain de 15% à moins de 10% aujourd'hui.

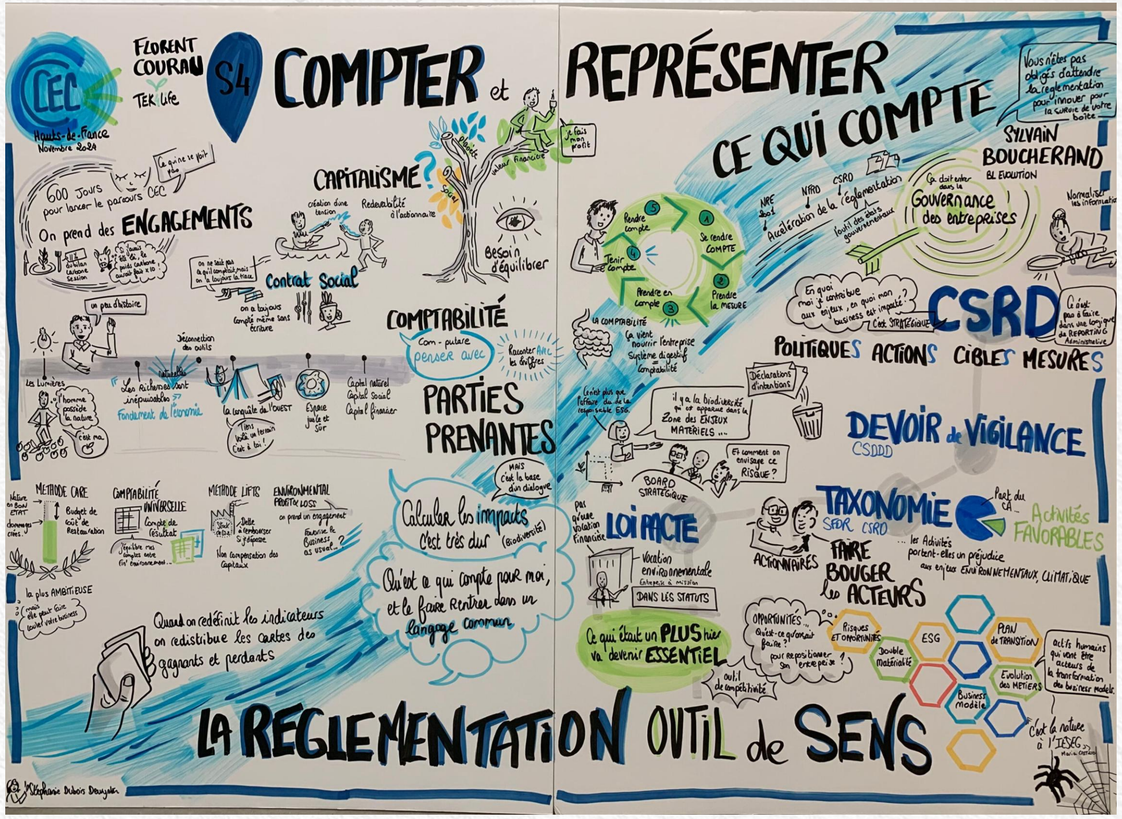
C'est une action majeure et concrète dans le cadre de notre politique environnementale
La consommation de matières premières est un enjeu crucial pour la durabilité de notre planète.
Ainsi, La consommation de matières premières carton est un indicateur majeur de notre politique environnementale.
L'objectif posé dans le cadre de notre politique écrite en 2024 était de baisser de 10% nos déchets carton à horizon 2028 avec 33.9% de gâche en 2024.

Cet objectif est donc largement atteint avec cette action mise en œuvre dès 2025.

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOTRE DÉMARCHE ÉCONOMIQUE

« Nous questionnons régulièrement notre modèle économique ainsi que nos offres, produits et services afin de mieux prendre en compte l'environnement et les ressources naturelles.
Conscients que cette démarche ne peut se faire seul, nous privilégions le travail collectif pour construire ensemble une création de valeur durable. »



LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

NOS **ACTIONS**
ÉCONOMIQUES

ACTION
#15

INVESTISSEMENT INDUSTRIEL : LEVIER DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Dans une PME industrielle, l'investissement dans de nouvelles machines constitue bien plus qu'un moyen d'augmenter la capacité de production.
Il représente un levier stratégique de développement durable, permettant d'agir simultanément sur la performance économique, l'environnement et les conditions de travail.



Investissement Découpe numérique – ZUND – en 2025

Réduire les consommations et l'impact environnemental

Les équipements de nouvelle génération sont généralement plus performants et permettent de mieux maîtriser les consommations énergétiques. Le remplacement de machines anciennes peut ainsi réduire les consommations d'électricité, limiter les fonctionnements à vide et améliorer le rendement de la production.
Des équipements plus précis et plus fiables contribuent également à diminuer les rebuts, les reprises et les pertes de matières. L'investissement permet ainsi de produire plus efficacement tout en réduisant l'impact environnemental de l'activité.

Améliorer l'ergonomie et les conditions de travail

La modernisation des équipements contribue également à améliorer les conditions de travail des collaborateurs.
Ces améliorations participent à la prévention des risques liés à la pénibilité et à l'ergonomie, tout en favorisant un environnement de travail plus confortable et plus durable pour les salariés.

Augmenter la capacité et réduire le stress opérationnel

L'augmentation des capacités de production constitue enfin un bénéfice important sur le plan social. Lorsque les équipements sont proches de la saturation, les équipes peuvent être confrontées à des situations d'urgence, à des délais serrés et à une surcharge de travail.
En disposant de moyens de production plus performants et de capacités supplémentaires, l'entreprise gagne en souplesse et en sérénité dans son organisation. Elle peut mieux absorber les variations de charge, sécuriser ses délais et réduire la pression exercée sur les équipes.

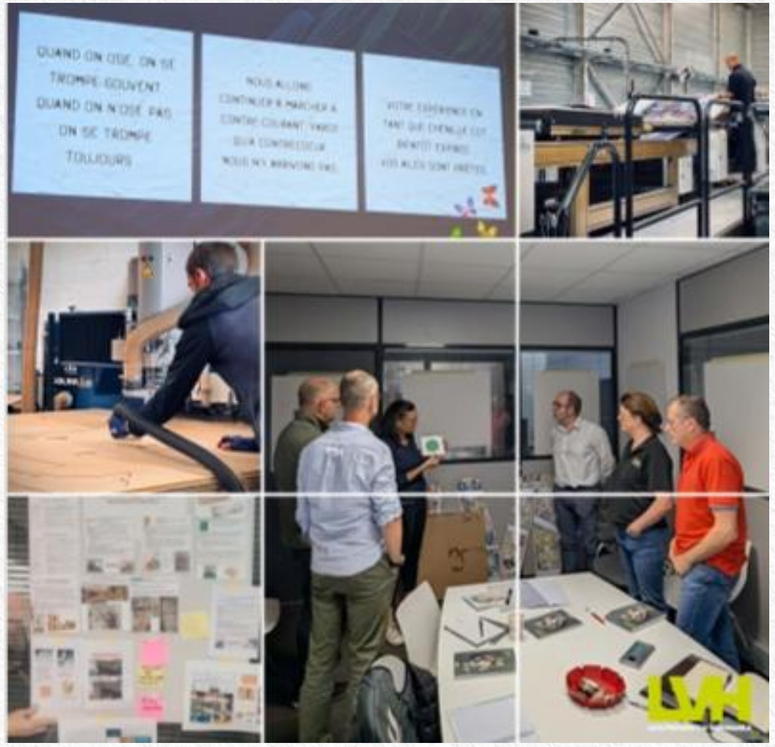
Un investissement au service d'une performance durable
Ainsi, l'investissement industriel peut répondre simultanément à plusieurs enjeux RSE : réduire les consommations énergétiques, limiter les déchets, améliorer l'ergonomie, préserver les collaborateurs et renforcer la capacité de production.

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

ACTION
#16

REFLEXION STRATEGIQUE LONG TERME!





LVH
2 579 abonnés
2 mois •

Aujourd'hui, on se pose une question simple chez LVH :
👉 et si la PLV ne devait plus seulement servir à vendre ?

On fabrique des supports en carton et en bois depuis des années.
On les a rendus plus responsables, plus optimisés, plus vertueux.
Mais est-ce suffisant ?

Ces derniers mois, nous avons décidé d'aller plus loin :
✔ Parcours CEC terminé
✔ Groupes de travail internes lancés (éco-conception, "3ème métier")
✔ Équipes engagées, de tous les métiers
✔ Accompagnement en design thinking
Et surtout… beaucoup de questions.

Aujourd'hui, on explore :
• une PLV qui aurait une vraie utilité après usage
• des supports qui deviennent des objets durables
• des solutions carton qui soient bonnes pour les humains ET pour la planète

On n'a pas encore toutes les réponses.
Mais on est en train de faire évoluer notre regard sur notre propre métier.
Et ça change beaucoup de choses.

💬 **J'aimerais ouvrir la discussion :**
- Une PLV peut-elle vraiment devenir utile et durable ?
- Est-ce compatible avec les attentes des marques ?
- Jusqu'où peut-on réinventer ce métier sans le perdre ?

Curieux d'avoir vos retours, points de vue, ou même vos doutes

#plv #durabilité #transition

ET DEMAIN ?

ACTIONS #Environnementales

- Réaliser notre bilan carbone annuel
- Poursuivre notre plan décarbonation à 2030
- Piloter le groupe de travail « poursuivre le développement de l'éco-conception sur notre métier historique »
- Renouvellement flotte automobile en privilégiant véhicules hybrides rechargeables et/ou 100% électriques
- Introduire électricité verte
- Mettre en œuvre l'outil de scoring eco-conception en version opérationnelle puis enrichie par itération

ACTIONS #Gouvernance

- Evolution du COPIL en CODIR
- Poursuivre le déploiement des 2 groupes de travail initiés en 2025
- Déployer le groupe de travail sur le pilotage extra-financier
- Amélioration continue Ecovadis : plan de progrès suite évaluation ecovadis 2025
- Déployer le dispositif de conformité PPWR
- Renforcer le contrôle de Gestion
- Instaurer une revue des non-conformités en mode apprentissage



ACTIONS #Sociales

- Piloter le groupe de travail issu de la CEC « Développement des Hommes »
- Cartographier les compétences et s'assurer du déploiement d'un binôme sur chaque poste critique
- Documenter les savoir-faire tacites
- Poursuivre le déploiement de la polyvalence comme Levier stratégique
- Poursuivre et Accentuer la stratégie de sensibilisation au développement durable en interne

ACTIONS #Economiques

- **Poursuivre le déploiement du projet innovation produit issu de la feuille de route CEC,**
- **Investissements** (Découpe, IA, Automatisation des flux…)
- **Piloter notre politique Achats responsables renforcée**
- **Réaliser les audits fournisseurs sur le panel stratégique ciblé**
- **Diversifier le portefeuille sectoriel**
- **Piloter un taux de charge machine cible sous 100% pour absorber les aléas sans dégrader les délais**
- **Assurer la double qualification des fournisseurs critiques au niveau des Achats et le refus assumé des sourcings low cost à fort impact carbone et social**

ACTIONS #Societales

- Collaborer avec des entreprises de la région, et notamment des alumni CEC sur des projets de développement durable
- S'investir au sein de la communauté Alumni CEC HDF
- Poursuivre action de Mécénat, don en nature au profit d'associations
- Renforcer les liens avec les établissements de formation du territoire

Actions menées en s'inspirant
DES PRINCIPES DE ROBUSTESSE
ACTION #3

HÉTÉROGÉNÉITÉ | REDONDANCE | ALÉA & ERREUR | LENTEUR & INACHÉVEMENT | INCOHÉRENCE & FLUCTUATION | COOPÉRATION | CIRCULARITÉ

LVH
LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE



LVH

LA PLV INNOVANTE ET RESPONSABLE

380 Rue François Jacob
ZA Marcel Doret • 62100 Calais
Tél : 03 21 19 57 40 • communication@lvh.fr
www.lvh.fr